

PIANO EDITORIALE 2011

TEMATICA GENERALE	APPROFONDIMENTI
WEB E IMPRESE	<p>IL BUSINESS SULLA RETE NUOVE TECNOLOGIE (I-PHONE APPLICATIONS) IMPRESE E SOCIAL NETWORK NUOVI MERCATI-WEB MARKETING MASS CUSTOMIZATION</p>
GREEN LIFE GREEN BUSINESS	<p>LOGISTICA VERDE (TRASPORTO INTERMODALE) ENERGIE EMERGENTI ECOINCENTIVI CITTA' ECOLOGICHE PROFESSIONI "IN VERDE" GREEN-EXPO' 2015 SOSTENIBILITA' SOCIAL HOUSING CONSUMO CONSAPEVOLE (IL MERCATO DEI G.A.S.)</p>
SICUREZZA	<p>IL Dlgs 231/01 NELLE IMPRESE SICUREZZA E CRISI ECONOMICA NUOVI MATERIALI "SICURI" CORSI DI FORMAZIONE IL RUOLO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA TRASPORTI IN SICUREZZA PROPRIETA' INTELLETTUALE</p>
FORMAZIONE IN-FORMAZIONE LAVORO	<p>IL VALORE ECONOMICO DELLA FORMAZIONE CONTRATTI INFORMARE PER FORMARE RICERCA DEL PERSONALE (COME, DOVE, QUANDO) LE OPPORTUNITA' DELL'EXPO 2015 PROGETTO LEGALITÀ</p>
SINERGIE	<p>AGGREGAZIONI D'IMPRESA (CONTRATTO DI RETE) RICERCA-UNIVERSITÀ-IMPRESE PROGETTI COMUNI-FONDI EUROPEI EUROPA 2020 INNOVAZIONE DI PROCESSO OPEN INNOVATION NETWORK ORIZZONTALI</p>

Termine consegna materiali

EDIZIONE

1-2011
 2-2011
 3-2011
 4-2011

DISTRIBUZIONE

APRILE
 GIUGNO-LUGLIO
 SETTEMBRE-OTTOBRE
 DICEMBRE

CONSEGNA MATERIALE

14 MARZO 2011
 6 GIUGNO 2011
 5 SETTEMBRE 2011
 7 NOVEMBRE 2011